

# ИЗРАДА БИЗНИС ПЛАНА

– РАДНА СВЕСКА –

ИМЕ И ПРЕЗИМЕ ФИЗИЧКОГ ЛИЦА	
ИЛИ	
НАЗИВ УДРУЖЕЊА ИМЕ ПРОЈЕКТА	
ОБЛАСТ/ДЕЛАТНОСТ	

*Овај план служи да тестирате своју идеју и долазите до нових закључака, истовремено стичете и увид у могућности за побољшање те идеје.*

---

## ОСНОВНИ ПОДАЦИ

### Подаци подносиоца

1.	Име и презиме / Назив Удружења/ задруге/социјалног предузећа	
2.	Адреса (општина, улица)	
3.	Број личне карте / ПИБ	
4.	ЈМБГ / Матични број	
5.	Контакт телефон	
6.	Е-мејл адреса:	
7.	Носилац / Члан пољопривредног газдинства	
8.	Законски заступник	

*Напомена: Уколико је подносилац пријаве Удружење/ задруга/социјално предузеће табелу 1 копирати још мин 3 пута, за сваког члана*

## 2 НАЗИВ И КРАТАК ОПИС ПОСЛОВНЕ ИДЕЈЕ

*(објасните начин на који сте дошли до пословне идеје, опишите производ-е/услугу коју желите да радите, зашто је ваш производ другачији од конкурентских, спремност производа / услуге за тржиште и која је ваша циљна група потенцијалних купаца)*

--	--

**3. КЉУЧНЕ АКТИВНОСТИ** – (дефинисање кључних активности које захтева посао – да ли је неопходна регистрација газдинства / удружења и сл, шта је потребно да

би се произвео производ / пружила услуга, канали продаје, како се комуницира са купцима, шта је потребно да би се задржао однос са њима, како одржати ниво прихода, да ли постоји сезонски фактор и сл..)


**4. КЉУЧНИ РЕСУРСИ за обављање активности** (попис свих објеката / опреме и сл. који су у служби обављања делатности, људски ресурси- ко ће вам помоћи у реализацији пословне активности, начин промоције, које медије ћете користити(друштвене мреже, веб сајт) и сл....)


**5. ПОТЕНЦИЈАЛНИ КУПЦИ / КОРИСНИЦИ** ( да ли имате унапред познате купце- наведите листу купаца, на који начин мислите да дођете до купаца, и начин комуникације са њима)


**6. КЉУЧНИ ПАРТНЕРИ** – ( Ко су партнери са којима ћете сарађивати – добављачи, дистрибутери и сл?Описати начин сарадње )


### **7. SWOT анализа**

**S** – strength – снага

**W** – weakness – слабост

**O** – opportunity – шанса

**T** – threat – опасност

<b>СНАГЕ</b>	<b>СЛАБОСТИ</b>
<b>ШАНСЕ</b>	<b>ОПАСНОСТИ</b>

### 8. УКУПНА УЛАГАЊА ПОТРЕБНА ЗА ПОЧЕТАК РАДА

Редн и број	Назив	Карактеристике	Вредност	Извор финансирања
1	2	3	4	5
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
<b>Укупна улагања:</b>				

*Напомена: Износ од 400€ може бити додељен за потрошни материјал. Сопствено учешће није обавезно*

### 9. ЦЕНЕ ( колика је очекивана цена коштања планираног производа / услуге и на који начин сте дошли до тога)


**10. ПРИХОДИ** (колике укупне приходе очекујете од бизниса, очекивани обим производње / пружања услуга. Направити калкулацију за период од 1 године – Очекивана количина \* цена))



**11. ТРОШКОВИ** ( Који су највећи трошкови?Побројати све – трошкови материјала, стални трошков – струја, ..., трошкови радне снаге, трошкови промоције, дистрибуције и сл...и направити калкулацију за 1 годину)



**12. ФИНАНСИЈСКИ РЕЗУЛТАТ** ( Приход – Трошкови)